



**ตลาดไทยเที่ยวไทยปี 2560 ยังโตต่อเนื่อง...คาดช่วยสร้าง
รายได้กระจายสู่เศรษฐกิจประมาณ 9.30-9.38 แสนล้านบาท**

CURRENT ISSUE

ปีที่ 23 ฉบับที่ 2828

วันที่ 1 มีนาคม 2560

▶ ประเด็นสำคัญ

- การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของคนไทยช่วยกระจายรายได้ลงสู่ระบบเศรษฐกิจในประเทศ โดยเฉพาะเศรษฐกิจในท้องถิ่นพื้นที่ที่เป็นเมืองท่องเที่ยวและตามเส้นทางท่องเที่ยว โดยในปี 2559 ที่ผ่านมา จากรายงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า เม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของคนไทยอยู่ที่ประมาณ 8.69 แสนล้านบาท
- สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของคนไทยในปี 2560 ยังมีแนวโน้มที่ดี แม้จะยังไม่มีความชัดเจนในส่วนของมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศก็ตาม แต่ภายใต้สถานการณ์ที่ยังเชื่อต่อการเดินทางท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นการทำตลาดกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศของทั้งภาครัฐและเอกชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวผสมผสานกับกิจกรรมอย่างการจัดการแข่งขันกีฬา การจัดงานเทศกาล รวมถึงพฤติกรรมของคนไทยที่ให้ความสำคัญกับการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น โดย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ในปี 2560 การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของคนไทยน่าจะสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจประมาณ 9.30-9.38 แสนล้านบาท หรือขยายตัวประมาณร้อยละ 7.0-8.0 เมื่อเทียบกับที่เติบโตร้อยละ 8.3 ในปี 2559 และคาดว่าจะมีคนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศประมาณ 158.2-159.7 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 6.2-7.2 จากที่เติบโตประมาณร้อยละ 7.3 ในปี 2559 ที่ผ่านมา
- อย่างไรก็ตาม การที่จะผลักดันให้ตลาดการท่องเที่ยวในประเทศของคนไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยังมีโจทย์ที่ท้าทายหลายประการ อาทิ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน สามารถสร้างรายได้สู่ประชาชนในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งสาธารณะในเมืองท่องเที่ยวที่อำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว สามารถเชื่อมโยงไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดและระหว่างจังหวัดให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยในประเทศให้ถูกลง เป็นต้น

การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของคนไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และยังนับเป็นกิจกรรมเศรษฐกิจที่สำคัญที่สร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจในชุมชนที่เป็นทั้งเมืองท่องเที่ยวและเส้นทางผ่าน และบ่อยครั้งเมื่อตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติชะลอตัว ตลาดไทยเที่ยวไทยจะกลับมาเป็นบทบาทสำคัญในการช่วยพยุงเศรษฐกิจการท่องเที่ยว

บริการทุกระดับประทับใจ

ในระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ตลาดไทยเที่ยวไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปมากทั้งในด้านของจำนวนคนไทย



ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประเมินการ โดย ศูนย์วิจัยกิจการไทย

ที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศที่เพิ่มขึ้นทุกปี ผลกระทบจากการท่องเที่ยวใหม่ที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ การแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงทั้งโรงแรมและที่พัก การขยายตัวของธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศ รวมถึงบทบาทของภาครัฐที่เข้ามาช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศอย่างในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นช่วงที่เศรษฐกิจไทยต้อง

เผชิญกับความท้าทายหลายประการ รัฐบาลได้ใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งหนึ่งในหลายมาตรการคือ มาตรการลดหย่อนภาษีสำหรับการท่องเที่ยวในประเทศ เนื่องจากมองว่าการท่องเที่ยวในประเทศเป็นกิจกรรมเศรษฐกิจที่จะช่วยให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนลงสู่เศรษฐกิจในชุมชนได้อย่างรวดเร็ว และในปี 2559 ที่ผ่านมารัฐบาลได้ออกมาตรการกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวในประเทศ 3 ครั้ง

ทั้งนี้ หากพิจารณาจากสถิติการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของคนไทย หรือที่เรียกว่า ผู้เยี่ยมเยือน (Visitor) ซึ่งรวมทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวพักค้างและนักท่องเที่ยวจร โดย 1 คนสามารถเดินทางได้มากกว่า 1 ครั้ง และมากกว่า 1 จังหวัด ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า การเดินทางท่องเที่ยว มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2555-2559 นั้น



ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประเมินการ โดย ศูนย์วิจัยกิจการไทย

จากที่มีจำนวนคนไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศ 117.6 ล้านคน-ครั้งในปี 2555 เป็นจำนวนประมาณ 149.0 ล้านคน-ครั้งในปี 2559 ขยายตัวเพิ่มเฉลี่ยอัตราร้อยละ 8.0 ต่อปี ขณะที่สร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 5.89 แสนล้านบาทในปี 2555 เพิ่มเป็น 8.69 แสนล้านบาทในปี 2559 ขยายตัวเพิ่มเฉลี่ยอัตราร้อยละ 12.0 ต่อปี โดยรายได้จากตลาดไทยเที่ยวไทยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 35.0 ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด

ตลาดไทยเที่ยวไทยในปี 2560 นี้ คาดว่าจะสร้างรายได้สะพัดสู่ธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่องประมาณ 9.30-9.38 แสนล้านบาท...หน่วยงานรัฐให้ความสำคัญตลาดไทยเที่ยวไทย ขณะที่ภาคธุรกิจอัดแคมเปญการตลาดกระตุ้นต่อเนื่อง

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ตลาดท่องเที่ยวในประเทศปี 2560 น่าจะยังมีทิศทางที่ดี แม้ว่าปัจจุบัน ยังไม่มีความชัดเจนในการต่ออายุมาตรการหักลดหย่อนภาษีเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ ประกอบกับ ทิศทางของต้นทุนในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศที่อาจจะปรับขึ้น ตามราคาน้ำมันในตลาดโลกและจากการปรับอัตราค่าจัดเก็บภาษีสรรพสามิตน้ำมันใหม่ที่มีผลต่อต้นทุนการทำตลาดของสายการบิน

สำหรับแรงหนุนหลักในการขับเคลื่อนตลาดไทยเที่ยวไทยในปี 2560 ยังคงมาจากการตลาดที่เข้มข้นของผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวโดยตรงอย่างโรงแรมและสายการบิน หรือธุรกิจทางอ้อมที่มีการจัดโปรโมชั่นกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งปี กอปรกับแรงกระตุ้นอีกด้านหนึ่งยังมาจากการทำตลาดประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและภาคเอกชนผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีผลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจวางแผนของนักท่องเที่ยว ซึ่งสะท้อนได้จากผลสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว ของ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ว่า การจัดแคมเปญการตลาดและการจัดโปรโมชั่นของภาคธุรกิจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจวางแผนเดินทางท่องเที่ยวอันดับ 1 ขณะที่ปัจจัยอื่นๆ อาทิ อิทธิพลจากการได้เห็นสถานที่ท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ การจัดงานมหกรรมท่องเที่ยว เป็นต้น

ขณะเดียวกัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวและการเกิดขึ้นของกิจกรรมใหม่ๆ ที่มีการเจาะเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่หลากหลายขึ้นในแต่ละพื้นที่นั้น ได้ก่อให้เกิดเทรนด์การท่องเที่ยวใหม่ๆ อาทิ การจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลไทยลีก การจัดการแข่งขันวิ่งมาราธอน หรือการแข่งขันจักรยาน การจัดงานเทศกาลท้องถิ่น ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ช่วยสนับสนุนให้เกิดการเติบโตของการท่องเที่ยวภายในประเทศ อีกทั้งในระยะหลังผู้ประกอบการธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำให้ความสำคัญในการขยายเส้นทางการบินระหว่างจังหวัด นอกเหนือจากเส้นทางการบินหลักจากกรุงเทพฯ และการเปิดให้บริการเรือเฟอร์รี่ระหว่างพัทยา-หัวหิน ซึ่งจะช่วยให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวไปยังจังหวัดต่างๆ ได้สะดวกขึ้น และเกิดการกระจายตัวของการเดินทางท่องเที่ยว

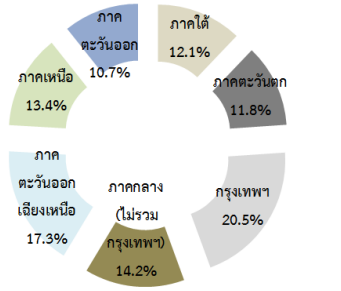
จากปัจจัยแวดล้อมตลาดไทยเที่ยวไทยผนวกกับสถานการณ์ในประเทศทั้งในด้านของเศรษฐกิจของประเทศที่คงจะฟื้นตัวต่อเนื่องและความสงบภายในประเทศ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า รายได้จากคนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศน่าจะมีมูลค่าประมาณ 9.30-9.38 แสนล้านบาท หรือขยายตัวประมาณร้อยละ 7.0-8.0 เมื่อเทียบกับที่เติบโตร้อยละ 8.3 ในปี 2559 และคาดว่าจะมีคนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศประมาณ 158.2-159.7 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 6.2-7.2 จากที่เติบโตประมาณร้อยละ 7.3 ในปี 2559 ที่ผ่านมา สำหรับตลาดท่องเที่ยวที่คาดว่าจะขยายตัวดีจะยังคงเป็นเมืองท่องเที่ยวหลักและจังหวัดท่องเที่ยวที่อยู่ในแผนการทำตลาดอย่าง 12 เมืองต้องห้ามและพลัส อย่างไรก็ตาม ในปีนี้หน่วยงานภาครัฐมีนโยบายที่จะทำตลาดการท่องเที่ยวทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อกระตุ้นรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

บริการทุกระดับประทับใจ

และโดยเฉพาะเมื่อทาง CNN ได้มีการจัดอันดับสถานที่น่าท่องเที่ยวในโลก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทยติด 1 ใน 17 สถานที่น่าท่องเที่ยวของโลกในปี 2560 ซึ่งน่าจะทำให้บรรยากาศการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีความคึกคักขึ้น จากการที่ผู้ประกอบการธุรกิจและหน่วยงานในพื้นที่น่าจะมีการทำตลาดมากขึ้น และไม่เพียงแต่กระตุ้นเฉพาะตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเท่านั้น แต่รวมถึงนักท่องเที่ยวไทยเช่นกัน

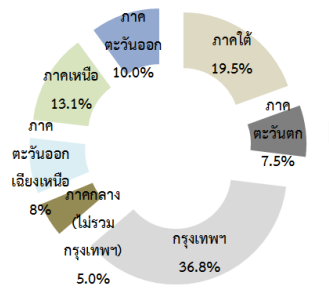
การกระจายตัวของจำนวนและรายได้ของนักท่องเที่ยวไทยในแต่ละภูมิภาคของประเทศ

สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศในแต่ละภูมิภาค



ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

สัดส่วนรายได้ของคนไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศในแต่ละภูมิภาค

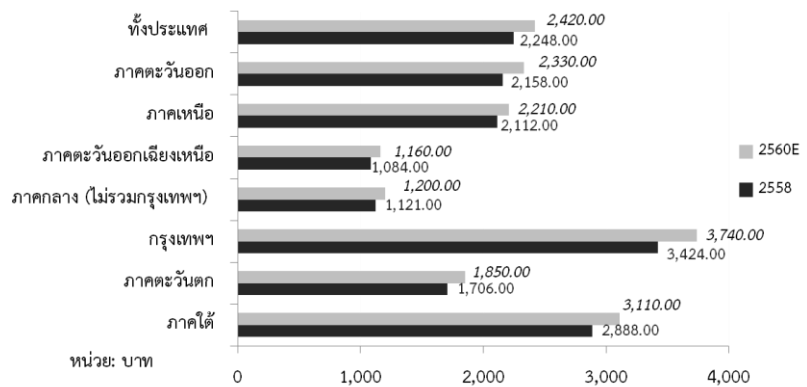


ประมาณการรายได้ของคนไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศในแต่ละภูมิภาคปี 2560

ภูมิภาค	รายได้ (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (ร้อยละ)
กรุงเทพฯ	342,000-344,900	6.7-7.6
ภาคใต้	181,000-183,000	7.4-8.5
ภาคเหนือ	129,100-129,700	7.7-8.2
ภาคตะวันออก	91,100-91,800	7.2-8.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	73,400-74,100	6.9-7.9
ภาคตะวันตก	68,850-69,550	6.0-7.0
ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพฯ)	44,600-45,000	6.9-7.9

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาถึงการกระจายรายได้ของตลาดไทยเที่ยวไทย พบว่า ยังมีความแตกต่างกันอยู่ในแต่ละจังหวัด จากฐานข้อมูลสถิติการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของคนไทย ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพฯ) มีจำนวนมาก แต่รายได้จากการท่องเที่ยวมีมูลค่าที่ต่ำกว่าภาคอื่น เห็นได้ว่าค่าเฉลี่ยรายวันของคนไทยที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังทั้ง 2 ภาค ยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายของคนไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างต่ำมาจากหลายองค์ประกอบ อาทิ นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปในพื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวนวันพักเฉลี่ยต่อคนที่ต่ำกว่าภาคอื่นๆ สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ไม่หลากหลาย ระบบการคมนาคมขนส่งที่จะไปยังแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ยังไม่สะดวกสบาย เป็นต้น

ประมาณค่าใช้จ่ายเฉลี่ยรายวันของคนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ



ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปี 2560 จำนวนโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย โดยพื้นฐานข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ทั้งนี้ การที่จะเพิ่มรายได้ท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มากขึ้น สามารถทำได้หลายประการ อาทิ การสร้างผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและหาชมที่ไหนไม่ได้ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาในพื้นที่ให้มากขึ้น

ขึ้น การพัฒนาสินค้าของที่ระลึกต่างๆ ให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพและเป็นของเฉพาะท้องถิ่นนั้นๆ ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในพื้นที่จะต้องซื้อสินค้านั้นๆกลับไป นอกจากนี้ ในเมืองท่องเที่ยวหลายแห่ง ซึ่งรวมถึงเมืองท่องเที่ยวหลักๆ อย่างเชียงใหม่ พัทยา หรือภูเก็ต ระบบการคมนาคมขนส่งสาธารณะในพื้นที่ยังไม่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การจัดระบบการคมนาคมขนส่งสาธารณะในเมืองท่องเที่ยวที่อำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว สามารถเชื่อมโยงไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดและระหว่างจังหวัดให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยในประเทศให้ถูกลง และยังคงช่วยหนุนให้ตลาดไทยเที่ยวไทยสามารถเติบโตได้ต่อเนื่อง



Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ใช้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น