



**K SME** Analysis

เปิดไฟ...  
**ธุรกิจรุ่ง ปี 63**

## จับทิศธุรกิจไทยปีขาด ไปต่อหรือชะลอตัว?

ถ้าอยากรู้ว่า ธุรกิจไทยในปี 2563 จะมีแนวโน้มไปในทิศทางไหน? อาจต้องพิจารณาจากปัจจัยแวดล้อมที่จะมีผลไปถึงการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น ภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ค่าเงินบาท แนวโน้มการส่งออก รวมไปถึงจนถึงสภาพภูมิอากาศ เพราะปัจจัยต่างๆ ที่ว่านี้ ล้วนมีส่วนกำหนดทิศทางของธุรกิจไทยทั้งสิ้น

จับตา

## เศรษฐกิจไทย ปี 63

### ปัจจัยสนับสนุน

- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่ม
- การเบิกจ่ายงบประมาณ
- นโยบายการเงินการคลังที่ผ่อนคลาย

### ปัจจัยท้าทาย

- สงครามการค้ายังไม่จบ
- เศรษฐกิจโลกชะลอตัว
- เงินบาทแข็ง
- ภัยแล้ง
- การจ้างงานลดลง/ค่าแรงขั้นต่ำ



### แนวโน้มเศรษฐกิจไทย

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดการณ์ว่า ในปี 2563 เศรษฐกิจไทยอาจขยายตัว 2.7% (กรอบประมาณการ 2.5%-3.0%) เทียบกับในปี 2562 ที่คาดว่าจะขยายตัว 2.5% โดยคาดหวังแรงหนุนจากภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อนบนเงื่อนไขสำคัญคือ รัฐบาลต้องเร่งผ่านร่างพ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 ให้มีผลบังคับใช้ภายในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 รวมถึงต้องเร่งรัดกระบวนการเบิกจ่ายงบประมาณ

แต่ทั้งนี้ ในกรณีที่สถานการณ์ทางการเมือง ส่งผลกระทบให้เกิดความล่าช้าในการผลักดันเม็ดเงินงบประมาณใหม่เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ และมีผลลบต่อความเชื่อมั่นต่อการลงทุนภาคเอกชน อาจทำให้เศรษฐกิจไทยมีความเสี่ยงที่จะปรับเข้าหากอวล่างของประมาณการที่ 2.5% หรือต่ำกว่านั้น

### ธุรกิจรุ่ง

- ท่องเที่ยว
- ยานยนต์
- อาหาร เครื่องดื่ม
- สุขภาพ

### ธุรกิจร่วง

- ผลิตเพื่อส่งออก (อาหาร เครื่องดื่ม อิเล็กทรอนิกส์ และ เครื่องใช้ไฟฟ้า)
- เกษตร / เกษตรแปรรูป
- อสังหาริมทรัพย์

## ทิศทาง “เงินบาท-การส่งออก”

ในขณะที่การส่งออก คาดว่าจะหดตัวต่อเนื่องในปี 2563 (-1.0%) เพราะตลาดส่งออกหลักยังมีทิศทางชะลอตัว สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีนไม่น่าจะสามารถบรรลู่ข้อตกลงได้ในขนาดอันใกล้ และเงินบาทยังคงมีทิศทางแข็งค่า โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ที่มองว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ จะลดอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเติม ซึ่งจะกดดันให้เงินดอลลาร์ฯ ยังอ่อนค่า

ในกรณีที่เงินบาทแข็งค่าขึ้น นอกจากจะกระทบภาคส่งออกผ่านมาร์จิ้นหรือรายได้ที่ลดลงแล้ว ยังส่งผลให้ภาคการผลิตหดตัวหรือลดกำลังการผลิตลงตามไปด้วย จนอาจมีผลกระทบต่อการทำงานของแรงงาน โดยเบื้องต้นประเมินว่าการจ้างงานในภาคการผลิตอาจได้รับผลกระทบเพิ่มขึ้นอีกกว่า 30,000 ตำแหน่งจากปี 2562 ที่หายไปใกล้ 100,000 ตำแหน่ง โดยธุรกิจเกษตร/เกษตรแปรรูป และรถยนต์ ที่ผลิตเพื่อส่งออกในสัดส่วนมากและใช้วัตถุดิบในประเทศสูง ทำให้ไม่ได้านิสงส์เมื่อเงินบาทแข็งค่า และถือเป็นกลุ่มธุรกิจที่จะได้รับผลกระทบมากกว่าธุรกิจอื่น ๆ

### จับตารายได้แรงงานกว่าเดิม

นอกจากนี้ คาดว่ารายได้แรงงานในปี 2563 จะรุนแรงกว่าปี 2562 เพราะเริ่มต้นด้วยปริมาณน้ำในเขื่อนต่างๆ ที่น้อยกว่า และมีความเป็นไปได้ที่ฝนอาจไม่ตกตามฤดูกาลนั้น ดังนั้นเชื่อว่า จะกระทบปริมาณผลผลิตและรายได้เกษตรกร รวมถึงธุรกิจในช่วงโชนของภาคเกษตร ให้เผชิญกับความยากลำบากต่อเนื่อง

### ส่งออกต้นทุนธุรกิจเพิ่ม

ในฝั่งของต้นทุนธุรกิจ ก็มีแนวโน้มที่ต้องเผชิญความท้าทายจากประเด็นด้านกฎระเบียบหรือสิทธิพิเศษทางการค้าที่ตลาดคู่ค้านำมาใช้ (เช่น สหรัฐฯ เตรียมตัดสิทธิ GSP สินค้าไทย 573 รายการในวันที่ 25 เมษายน 2563) รวมถึงการปรับเพิ่มค่าจ้างขั้นต่ำอีก 5-6 บาท หรือคิดเป็นการเพิ่ม 1.6% แม้ว่าผลกระทบต่อต้นทุนธุรกิจโดยเฉลี่ยอาจจะไม่มากหรือมีผลเพิ่มต้นทุนอีกราว 0.3% แต่ผลกระทบต่อรายธุรกิจจะไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับสัดส่วนการใช้แรงงานที่อิงกับค่าจ้างขั้นต่ำ โดยธุรกิจที่ใช้แรงงานมาก ได้แก่ คำส่งคำปลีก ร้านอาหาร ก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ และเกษตร จากเดิมก็เผชิญหลายโจทย์อยู่แล้ว การปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำอาจซ้ำเติมสถานการณ์ของธุรกิจให้ยิ่งยากลำบากมากขึ้น

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ธุรกิจเกษตร เป็นกลุ่มที่น่าเป็นห่วง เพราะเป็นกลุ่มที่จะเผชิญผลกระทบ ทั้งค่าเงินบาท ภัยแล้ง และค่าแรงพร้อมๆ กัน

## แล้วธุรกิจไหนยังมีโอกาส?

แม้แนวโน้มธุรกิจในปี 2563 ส่วนใหญ่จะมีทิศทางชะลอตัว แต่ยังมีโอกาสสำหรับในบางกลุ่มธุรกิจที่สามารถเติบโตได้ดีกว่าภาพรวม

### ท่องเที่ยว

สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว แม้อัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะชะลอลงมาอยู่ที่ 2-3% จากที่ประมาณการว่าจะขยายตัวราว 4% ในปี 2562 แต่ก็ยังมีตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สร้างโอกาสทางธุรกิจได้ ทั้งนักท่องเที่ยวจีน อาเซียน และอินเดีย ตลอดจนตลาดไทยเที่ยวไทย ซึ่งเชื่อว่าภาครัฐจะใช้จังหวะนี้ในการสนับสนุนธุรกิจนี้อย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นธุรกิจที่เชื่อมโยงกับหลายภาคส่วน อีกทั้งยังมีบทบาทต่อจีดีพีสูง

### ค้าปลีก

ภาพรวมค้าปลีกอาจเติบโตชะลอลง แต่ค้าปลีกออนไลน์ยังเติบโตอย่างสูง สอดรับไปกับเทรนด์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่หนุนให้ธุรกิจนี้ในห่วงโซ่อุปทานธุรกิจขนส่งสินค้าขยายตัวตามไปด้วย

### อาหารและเครื่องดื่ม

การใช้จ่ายหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ภาพรวมน่าจะทรงตัว แต่กลุ่มสินค้าอาหารพร้อมทานเพื่อสุขภาพ ไซส์พอเหมาะกับขนาดครอบครัวที่เล็กลง มีแนวโน้มเติบโตดี เช่นเดียวกับบริการส่งอาหารยังที่พิก (Food delivery service)

### สุขภาพ

กลุ่มบริการสุขภาพ ทั้งเชิงรักษาและป้องกัน ยังน่าจะขยายตัว แต่ก็มี ความท้าทายจากการแข่งขันที่สูงขึ้น และข้อจำกัดด้านการลงทุนโดยเฉพาะในธุรกิจ SME

ท่ามกลางความท้าทายมากมายนี้ในปี นี้ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเน้นการดูแลสภาพคล่องของธุรกิจตน ให้พร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่ยากลำบาก ส่วนผู้ประกอบการส่งออก หากเป็นไปได้อาจพิจารณาขายสินค้าในสกุลเงินบาทเพื่อหลีกเลี่ยงความผันผวนของค่าเงิน

**อัปเดตเทรนด์ความรู้ธุรกิจไม่รู้จบ**  
ทุกที่ทุกเวลา ได้ที่    

