



K SME Analysis

จับชีพจรนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 62



จับชีพจรนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 62

ประเด็นสำคัญ

- ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยปี 2562 น่าจะยังมีทิศทางที่ดีต่อเนื่อง โดยตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะเติบโตได้ดี ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอาเซียน อินเดีย เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ขณะที่ตลาดนักท่องเที่ยวจากจีนมีแนวโน้มฟื้นตัว แต่เผชิญความกดดันจากเศรษฐกิจ การแข่งขันดึงดูดนักท่องเที่ยวจีน รวมถึงประเด็นภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของไทย
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าในปี 2562 นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยจะมีจำนวนประมาณ 39.00-39.80 ล้านคน เติบโตร้อยละ 2.1-4.1 จากปี 2561 การเติบโตที่ชะลอลงบางส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากตลาดนักท่องเที่ยวจีนที่คาดว่าจะเติบโตในอัตราที่ชะลอลง สำหรับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ สู่ภาคธุรกิจท่องเที่ยวในไทยน่าจะมีมูลค่าประมาณ 2.16-2.20 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9-8.9 จากปี 2561
- ในระยะถัดไป การท่องเที่ยวจะเผชิญความท้าทายมากขึ้น จากการแข่งขันดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ มาไทย ที่เผชิญการแข่งขันกันมากขึ้น ขณะที่ปัจจัยเรื่องเศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศที่มีแนวโน้มชะลอลงอาจจะเอื้อต่อการทำตลาดน้อยลง นอกจากนี้ ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศทั่วโลก อาจส่งผลกระทบต่อแผนการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนยังมีประเด็นเรื่องการรักษาสมดุลทรัพยากร แหล่งท่องเที่ยวและการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ฯลฯ ด้วย

นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยปี 2562: มีโอกาสแตะ 39.8 ล้านคนได้หากได้รับแรงหนุนต่อเนื่องแต่ระยะข้างหน้าการท่องเที่ยวจะเผชิญความท้าทายมากขึ้น

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยปี 2562 น่าจะยังมีทิศทางที่ดีต่อเนื่องจากปี 2561 ด้วยภาครัฐยังคงให้ความสำคัญในภาคการท่องเที่ยวอันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เห็นได้จากหน่วยงานภาครัฐมีแผนทำการตลาดกระตุ้นการท่องเที่ยวต่อเนื่อง รวมถึงนโยบายระยะสั้นของรัฐในการอำนวยความสะดวกต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยผ่านมาตรการวีซ่าที่ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมตั้งแต่ปลายปี 2561 และจะสิ้นสุดในวันที่ 30 เมษายน 2562 ขณะเดียวกันในส่วนของภาคเอกชนก็มีความเข้มข้นในการจัดแคมเปญการตลาด รวมถึงการสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่เป็น Landmark ใหม่ ๆ ในประเทศ และการเป็นเจ้าภาพจัดงานต่าง ๆ ระดับโลก ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นการตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทย

ปัจจัยที่ส่งผลให้ตลาดนักท่องเที่ยวเติบโต

ปัจจัยภายในประเทศ

- ความปลอดภัย
- สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ

ปัจจัยภายนอกประเทศ

- เศรษฐกิจชะลอตัว
- ความผันผวนของค่าเงิน

แต่ทั้งนี้ ทิศทางการเติบโตของนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในปี 2562 ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ อาทิ ปัจจัยภายในอย่างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวไทย เช่น ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติถูกทำลาย และความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ซึ่งสร้างความท้าทายในการบริหารจัดการเพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาไทยได้รับประสบการณ์ที่ดีและมีความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยควบคู่ไปกับการรักษาสมดุลทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ขณะเดียวกันก็มีปัจจัยภายนอกประเทศที่อาจจะมีผลให้การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ อาทิ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจในหลายประเทศที่มีแนวโน้มชะลอตัว และความผันผวนของค่าเงิน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางเลือกจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวหรือการปรับลดค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทย รวมทั้งการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และสภาพความแปรปรวนของภูมิอากาศทั่วโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อแผนการเดินทางท่องเที่ยว

ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าในปี 2562 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยน่าจะมีประมาณ 39.00-39.80 ล้านคน เติบโตร้อยละ 2.1-4.1 จากปี 2561 ที่มีจำนวน 38.12 ล้านคน หรือขยายตัวร้อยละ 7.1 โดยการเติบโตที่ชะลอตัวส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากตลาดนักท่องเที่ยวจีนที่คาดว่าจะเติบโตในอัตราที่ชะลอตัว ขณะที่ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติสู่ภาคธุรกิจท่องเที่ยวในไทยน่าจะมีมูลค่าประมาณ 2.16-2.20 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9-8.9 จากปี 2561 สำหรับทิศทางของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สำคัญ อาทิ

จับตาทิศทางนักท่องเที่ยวต่างชาติ

เติบโตดี

- เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น
- เยอรมัน ฝรั่งเศส
- อินเดีย

ชะลอตัว

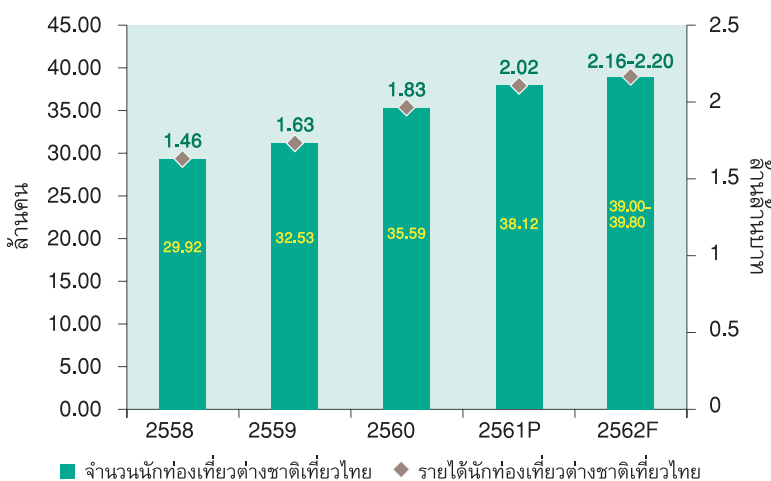
- ประเทศตะวันออกกลาง

- นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกในตลาดหลัก ๆ ยังมีแนวโน้มที่ดี โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอาเซียน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ขณะที่ตลาดนักท่องเที่ยวจีน แม้คาดว่าจะสถานการณ์จะมีแนวโน้มฟื้นตัว

แต่การฟื้นตัวที่ชัดเจนและต่อเนื่องน่าจะเกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง และยังคงติดตามทิศทางเศรษฐกิจจีนและค่าเงินหยวน รวมถึงการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวกับประเทศอย่างญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และเวียดนาม เป็นต้น

- **นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรป** หลายตลาดยังมีแนวโน้มที่ดี อาทิ นักท่องเที่ยวจากเยอรมัน และฝรั่งเศส สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวรัสเซียอาจจะต้องขึ้นอยู่กับประเด็นเรื่องค่าเงินรูเบิล ซึ่งสาเหตุที่จำนวนนักท่องเที่ยวรัสเซียเที่ยวไทยเติบโตชะลอลงในช่วงปลายปี 2561 ที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งเพราะค่าเงินรูเบิลที่ผันผวนในทิศทางที่อ่อนค่า นอกจากนี้ยังต้องติดตามสถานการณ์ Brexit ที่อาจส่งผลกระทบต่อทิศทางของนักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรท่องเที่ยวต่างประเทศด้วย
- **นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียใต้** อย่างนักท่องเที่ยวอินเดียยังเติบโตได้ดี อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันหลายประเทศได้ให้ความสนใจในการเจาะตลาดนักท่องเที่ยวจากอินเดีย ซึ่งอาจสร้างความท้าทายให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้น
- **นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอื่น ๆ** เช่น นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคตะวันออกกลางหลายประเทศยังมีทิศทางที่ชะลอลงด้วยเว้นนักท่องเที่ยวจากอิสราเอล ส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยเศรษฐกิจในประเทศ ส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคตะวันออกกลางเลือกเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้มากขึ้น นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวจากสหรัฐฯ และแอฟริกาใต้ ก็น่าจะยังมีแนวโน้มดี

แนวโน้มนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยปี 2562



- ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะเติบโตได้ดี ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอาเซียน อินเดีย เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น
- ขณะที่ตลาดนักท่องเที่ยวจากจีนมีแนวโน้มฟื้นตัว แต่เผชิญความกดดันจากแนวโน้มเศรษฐกิจของจีนที่ชะลอลง การแข่งขันดึงดูดนักท่องเที่ยวจีน รวมถึงภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของไทย

ที่มา: กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา และประมาณการศูนย์วิจัยกสิกรไทย

เทรนด์การท่องเที่ยวปี 2562: ผู้ประกอบการควรพร้อมรับมือกับตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ปัจจุบัน โจทย์ของธุรกิจมีความซับซ้อนมากขึ้น ธุรกิจการท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่องมีการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งการแข่งขันไม่เพียงแต่เฉพาะในประเทศเท่านั้น แต่รวมถึงการแข่งขันกันดึงดูดนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศด้วยเช่นกัน เนื่องจากการท่องเที่ยวได้ปรับบทบาทกลายเป็นหนึ่งในเครื่องจักรเศรษฐกิจที่สำคัญของหลาย ๆ ประเทศ และได้ช่วย

กระจายรายได้สู่ภาคธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่อง ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่องควรที่จะติดตามเทรนด์ของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อที่จะสามารถปรับตัวและนำเสนอผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวได้อย่างทันการณ์ สำหรับเทรนด์ของการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2562 อาทิ



- **วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว** มีความหลากหลายมากขึ้น ผู้ประกอบการควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวและบริการเพื่อตอบโจทย์นักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม เนื่องจากการท่องเที่ยวไม่เพียงแต่เป็นการเดินทางเพื่อการพักผ่อน แต่จะมีวัตถุประสงค์การเดินทาง เช่น การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและรักษาพยาบาล การท่องเที่ยวเพื่อประสบการณ์และการเรียนรู้ การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา นอกจากนี้ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นนักธุรกิจ (Bleisure) เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่จะมีบทบาทมากขึ้นในภาคการท่องเที่ยวของไทย จากนโยบายการกระตุ้นการลงทุนของภาครัฐ ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ ธุรกิจโรงแรมและที่พัก อาจจะมีการอำนวยความสะดวกหรือการให้บริการที่สอดคล้องกันไปในแต่ละกลุ่มนักท่องเที่ยว เช่น กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา ก็อาจจะต้องมีการให้บริการอาหารที่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวทั่วไป มีสถานที่ให้สามารถออกกำลังกาย หรือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นนักธุรกิจ อาจจะต้องการอำนวยความสะดวก เช่น ระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่รวดเร็ว เป็นต้น
- **เทคโนโลยีส่งผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว** ทำให้ผู้ประกอบการอาจจะต้องมีการวางแผนการใช้เทคโนโลยีให้สอดคล้องกัน คงปฏิเสธไม่ได้ว่าเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ การที่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทั้งที่พักและบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างแพ็คเกจทัวร์หันมาใช้ช่องทางการตลาดผ่านตัวกลางที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวออนไลน์ (Online Travel Agents: OTAs) หรือแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน ซึ่งมีผลทำให้นักท่องเที่ยวสามารถจองที่พักหรือบริการท่องเที่ยวจากที่ต่าง ๆ ได้ และตัดสินใจเรื่องท่องเที่ยวได้ในระยะเวลาอันสั้นมากขึ้น (Last Minute Booking) ซึ่งสร้างความท้าทายให้กับผู้ประกอบการธุรกิจในการที่จะบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
- **เทรนด์การทำตลาดเน้นสร้างประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ** สัมผัสวิถีชีวิต วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ปัจจุบันนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เมื่อเดินทางท่องเที่ยวไปสถานที่ต่าง ๆ มีความต้องการที่จะเรียนรู้สิ่งแปลกใหม่ที่เกิดขึ้นในสถานที่ท่องเที่ยว จากข้อมูลของ TripAdvisor พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั่วโลก จะเลือกจองแพ็คเกจท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยว

สามารถสัมผัสได้ถึงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผสมผสานกับกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยว ทั้งนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวอาจจะมีการคำนึงถึงประเด็นเหล่านี้ ในการสร้างสรรค์บริการ แพคเกจการท่องเที่ยว หรือสินค้าของที่ระลึก ที่มีความเชื่อมโยงผสมผสาน ไปกับวิถีชีวิต วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของชุมชนท้องถิ่น

- **นักท่องเที่ยวบางกลุ่มแสวงหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ** เพื่อหลีกเลี่ยงความแออัดในสถานที่ท่องเที่ยวหลัก ปัจจุบัน เมืองท่องเที่ยวหลักในหลาย ๆ ประเทศ เผชิญกับความแออัดของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก (Overtourism) ทำให้นักท่องเที่ยวบางกลุ่มมองหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ซึ่งเทรนด์ดังกล่าวสอดคล้องไปกับนโยบายของภาครัฐในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองรอง ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการธุรกิจในเมืองท่องเที่ยวรองที่มีศักยภาพและความพร้อมในการเชื่อมโยงไปถึงแหล่งท่องเที่ยวหรือมีผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่จะทำตลาดเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่กำลังมองหาแหล่งท่องเที่ยวที่สงบ มีความเป็นธรรมชาติ คงความเป็นเอกลักษณ์และวิถีชุมชน

การท่องเที่ยวโจทย์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม



อัปเดตเทรนด์ความรู้ธุรกิจไม่รู้จัก
ทุกที่ทุกเวลา ได้ที่    

